

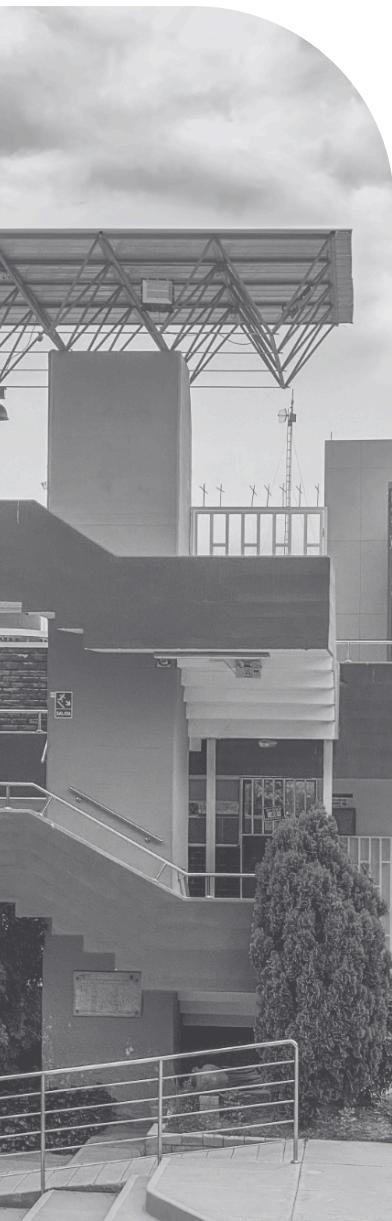


Facultad de Arquitectura y Urbanismo

# EGRESADOS Y EMPLEADORES

## 2023-2024

Texto



## Contenido

Evidencias de trabajo ejecutado

---

Actividad docente

---

Programa de bolsa de Empleo

---



## EVIDENCIAS DE TRABAJO EJECUTADO

Las evidencias muestran un trabajo sostenido de actualización, comunicación activa con egresados, aplicación de encuestas y ejecución de actividades académicas y de integración, demostrando el compromiso continuo de la comisión con el seguimiento y fortalecimiento del vínculo institucional.

### 1. Registro actualizado

- Base oficial de egresados proporcionada por Secretaría de Títulos y Grados (Excel).
- Actualización permanente y verificación de datos.

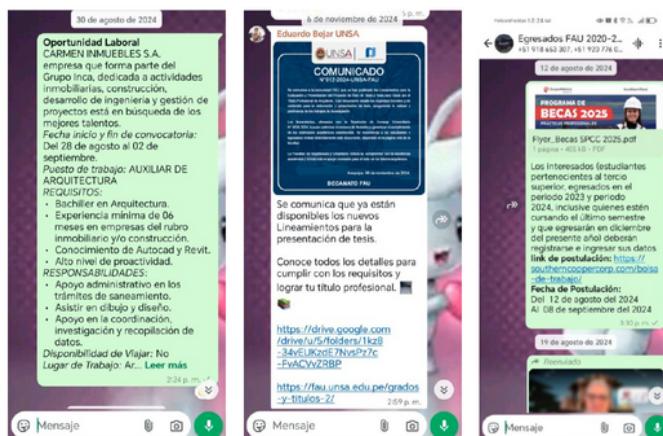
### 2. Vínculo permanente – WhatsApp de egresados

#### Información compartida

- Difusión continua de eventos, oportunidades laborales, becas, capacitaciones y oficios (marzo–diciembre).
- Publicación de información de la OSE y actividades de la Facultad.

#### Intercambio y participación

- Los egresados recientes (2020–2023) interactúan poco.
- En contraste, el chat Egresados FAU es altamente activo: comparten recursos, actualizan un Drive con catastros y mantienen conversación constante durante todo el año.



Vínculo permanente - WhatsApp de egresados



## **EVIDENCIAS DE TRABAJO EJECUTADO**

### **3. Encuestas aplicadas**

#### **Inserción laboral y seguimiento de objetivos educacionales**

- Procesamiento de la “Encuesta de Egresados 2023–2024”.
- Análisis de la “Encuesta de Medición de Objetivos Educationales” aplicada a empleadores.

#### **Encuestas de satisfacción**

- Se elaboró una propuesta de ítems para la nueva encuesta a egresados y empleadores.

### **4. Evidencias de actividades realizadas**

#### **Feria de Emprendimiento de Egresados**

- Actividad propuesta por la Comisión y ejecutada con la Asociación de Egresados.
- Participación de emprendimientos independientes y afines.

#### **Ponentes egresados en ciclo de conferencias**

- Cada día del ciclo incluyó la participación de un egresado invitado.
- Publicidad difundida por WhatsApp.

#### **Reencuentro de egresados – Noche de talentos**

- Actividad de confraternidad organizada en el marco del aniversario FAU.



**Feria de emprendimiento de Egresados**



## EVIDENCIAS DE TRABAJO EJECUTADO

### 5. Eventos virtuales y material informativo

- Video prototipo sobre titulación.
- Proyección de continuar con una serie de videos informativos adicionales.



Videos informativos sobre titulación



## ACTIVIDAD DOCENTE

La comisión, conformada por docentes, desarrolló acciones de seguimiento y apoyo a los egresados mediante encuestas, análisis y difusión constante de información académica y profesional. También impulsó actividades formativas y colaboró en el proceso de organización de la Asociación de Egresados. Todo ello fortaleció la comunicación, la retroalimentación y el vínculo institucional.

- Elaboración, revisión y análisis de encuestas de egresados y empleadores, generando informes para la toma de decisiones.
- Acompañamiento al proceso de creación y formalización de la Asociación de Egresados, proponiendo alternativas y dando seguimiento.
- Difusión continua de encuestas, cursos, becas, webinars y actividades institucionales en los grupos de egresados.
- Organización y apoyo en actividades formativas: webinar sobre modalidades de titulación, charlas y acciones del aniversario FAU.
- Coordinación para planificar tareas, revisar avances, identificar dificultades y proponer mejoras al proceso de seguimiento de egresados.





## PROGRAMA DE BOLSA DE EMPLEO

### 1. Seguimiento de Egresados

- Monitoreo y actualización permanente del sistema web de egresados.
- Registro de estadísticas laborales (Universia y UNSA) y publicación constante de convocatorias.
- A los alumnos y egresados de la Universidad, se envían las convocatorias de trabajo vía correo y también se coloca en la plataforma de Bolsa de Empleo.

### 2. Bolsa de Empleo UNSA

- Más de 43 mil ofertas de empleo y 7,711 prácticas publicadas en la Red Universia, con 2,373 activas.
- Participación UNSA: más de 2,000 usuarios registrados, 253 ofertas propias publicadas y 111 empresas UNSA dentro de la red.
- Publicaciones internas UNSA: 30 empresas registradas y 137 ofertas laborales difundidas durante el año.

### 3. Redes y Comunicación con Egresados

- Uso estratégico de Facebook, WhatsApp, correo e Instagram para difundir oportunidades, talleres y charlas.
- Alcance: más de 8,000 seguidores en las páginas oficiales de egresados.



Campañas de difusión



## PROGRAMA DE BOLSA DE EMPLEO

### 4. Capacitaciones Laborales

- Organización de 66 capacitaciones junto a 25 empresas.
- Temas: comunicación asertiva, IA aplicada a la marca personal, preparación para postulación laboral, emprendimiento, empleabilidad, entre otros.
- Participación de empresas como Study and Work, BCP, Cerro Verde y más.

### 5. Encuentros Empresa–Universidad

- Reuniones con empresas para programas de becarios, prácticas, atracción de talento y empleabilidad.
- Participación de empresas mineras y corporativas de alto impacto.

### 6. Coordinación Institucional

- Creación de una base de datos de coordinadores de egresados por escuela/profesional.
- Reuniones con facultades para implementar el nuevo sistema de Bolsa de Empleo y Seguimiento.

### 7. Investigación y Retroalimentación

- Encuestas mensuales de satisfacción en actividades de la OSE.
- Identificación de expectativas y necesidades laborales de estudiantes y egresados.



Capacitaciones laborales



Facultad de Arquitectura y Urbanismo

DIRECCIÓN

Avenida Venezuela N° 400, Pab. nuevo Arquitectura.  
Cuarto piso. ÁREA DE INGENIERÍAS

E-MAIL

fau@unsa.edu.pe